



東日本連携センター施設利用料金

令和5年4月1日改訂

施設名	場所	ご利用内容	最小 ご利用単位	ご利用 期間	ご利用料金 (税込)
イベント スペース	1 F	シティープロモーション ・販促イベント等 (147㎡)	販売台1台 (700×700mm サイズ)	1日間 (平日)	13,200円
				1日間 (土日祝)	19,800円
			1フロア	1日間 (平日)	110,000円
				1日間 (土日祝)	132,000円
				4日間以上利用 1日あたり料金	1日あたり 110,000円
ビジネス 交流サロン		会議・研修会・商談会 ・セミナー等 (メインフロア163㎡)	メイン フロア	1時間	13,200円
				1日間	110,000円
			オープン サロン (個人利用)	2時間	700円
				1日間	1,200円
ビジネス 交流サロン (個室)	2 F	会議・研修会・商談会 ・セミナー等 (個室17㎡)	個室	1時間	2,640円
				1日間	22,000円
付帯設備	机、椅子、スクリーン、プロジェクター、ホワイトボード、 PAシステム、ワイヤレスマイク (最新の数量については会場にお問い合わせ下さい)				無料
	ZoomRooms専用端末 (大型モニター付)			1台/回	5,500円



東日本連携センター施設利用 有償オプションサービス料金

令和4年4月1日より適用

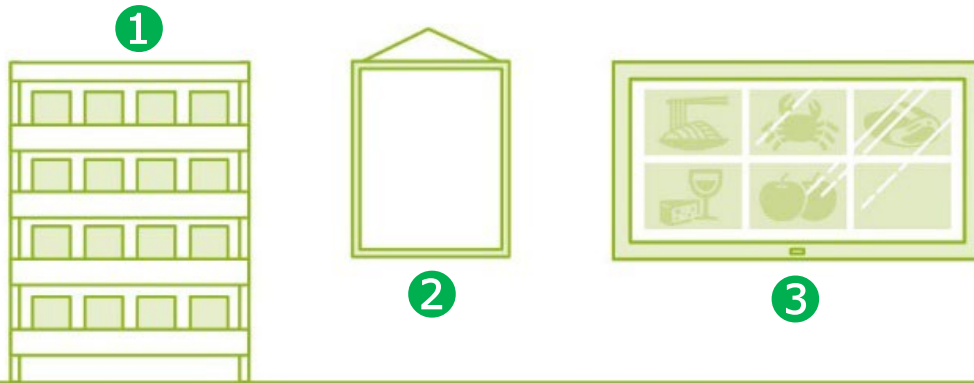
名称	単位又は内容	利用料金（税込）
イベントメインビジュアル制作 ※ 1	1種	110,000円
チラシ・店内バナーPOP印刷 ※ 2	チラシ100枚 店内バナーPOP6枚	220,000円
プライスカード制作 ※ 3	100品まで、かつ各1枚	55,000円
インスタJAN制作 ※ 4	50品まで、かつ各10点	55,000円
商品登録リスト作成サポート ※ 5	1回のイベント あたり50品まで	33,000円
スタッフ手配 (商品補充、PR要員等) ※ 6	1名(1日間)	22,000円
ライブコマース支援 (立ち会い費用として) ※ 7	3回/日	22,000円

- ※ 1 こちらをお申込みいただかない場合は、利用者でデータを作成いただき入稿していただくか、施設側で用意したデザインでのチラシ・店内バナーPOPとなります（デザイン変更はできません。またお申込書や商品リストを元に制作しますので校正もできませんのであらかじめご了承ください）
- ※ 2 原則、チラシや店内バナーPOPは利用者側でご準備いただきますが、こちらは利用者側でデータを作った場合で、施設側で出力するサービスになります。デザインデータがない場合は、施設側で用意したデザインに対応させていただきますが、その場合でも本費用は発生しますのであらかじめご了承ください。
- ※ 3 原則プライスカードは利用者側でご準備いただきますが、施設側で準備をする場合のサービスになります。なおデザインは施設指定のものとさせていただきますのであらかじめご了承ください。枚数が上記記載数を超える場合は別途ご相談となります。
- ※ 4 原則インスタJANは利用者側でご準備いただきますが、施設側で準備をする場合のサービスになります。なお施設側で既に利用されているインスタJANとの混在を避けるために、変更をお願いする場合がありますのであらかじめご了承ください。なお枚数が上記記載数を超える場合は別途ご相談となります。
- ※ 5 所定の商品登録リストの記載ができない場合のサポートサービスとなります。
- ※ 6 開催当日に人員を派遣できない場合のサービスとなります。業務量に応じて対応可能な人員数が異なりますので、事前に打合せが必要となりますのであらかじめご了承ください。
- ※ 7 ライブコマースを実施する場合の立ち会い費用となります。施設の機器を利用する場合は必ずお申込みが必要となります。
(施設利用者が機器を持ち込んで施設のモニターに接続して利用する場合は、立ち会い不要でご利用可能です)



東日本連携センターメディア利用料金

令和3年9月1日現在



メディア名	場所	ご利用内容	最小 ご利用単位	ご利用 期間	ご利用料金 (税込)
パンフレット ①	1 F	パンフレットラック (A4サイズ)	1 枠	1 ヶ月	14,300円
				1 2 ヶ月	137,500円
ポスター ②	1 F	ポスターボード (B1 または B2 サイズ)	B1サイズ 1 枠	1 週間	4,400円
				1 ヶ月	14,300円
ビジョン ③	1 F	デジタルサイネージ (32インチサイズ)	1 枠 ※ 放送時間は 要相談	1 週間	16,500円
				1 ヶ月	52,800円